### **Мебельная фабрика: модель «сущность-связь»**

**Мебельная фабрика - э**то организация, занимающаяся производством, продажей и дистрибуцией мебели. В этой области важно учитывать различные сущности и их взаимоотношения.

#### **Основные сущности**

1. ****Клиент****

* ****Атрибуты**** :
* Идентификатор клиента (уникальный идентификатор)
* Имя
* Фамилия
* Контактная информация
* Тип клиента (частное лицо, бизнес)

1. ****Предмет мебели****
   * ****Атрибуты**** :

* ID элемента (уникальный идентификатор)
* Название товара
* Тип мебели (стол, стул, диван и т. д.)
* Материал (дерево, металл, пластик и т. д.)
* Размеры (длина, ширина, высота)
* Цена
* Статус (в наличии, продано, в производстве)

1. ****Заказ****
   * ****Атрибуты**** :

* ID заказа (уникальный идентификатор)
* Дата заказа
* Общая сумма
* Тип заказа (индивидуальный, оптовый, розничный)
* Идентификатор клиента (ссылка на клиента)
* Идентификатор товара (ссылка на предмет мебели)

1. ****Сотрудник****
   * ****Атрибуты**** :

* Идентификатор сотрудника (уникальный идентификатор)
* Имя
* Фамилия
* Контактная информация
* Роль (дизайнер, мастер, продавец)
* Идентификатор заказа (ссылка на заказ)

#### **Отношения**

* ****Клиент - Заказ**** : один клиент может разместить несколько заказов, но каждый заказ связан с одним клиентом. (1:M)
* ****Предмет мебели - Заказ**** : один предмет мебели может быть частью нескольких заказов (например, оптовых заказов), но каждый заказ связан с одним конкретным предметом. (1:M)
* ****Сотрудник - Заказ**** : один сотрудник может обрабатывать несколько заказов, но каждый заказ управляется одним сотрудником. (1:M)

### Заключение

Создание ER-диаграммы для мебельной фабрики поможет визуализировать структуру данных и упростить процесс разработки базы данных. Это позволит эффективно управлять информацией о клиентах, предметах мебели и заказах, в конечном итоге улучшая обслуживание клиентов и эффективность работы.

1. ****Сущности**** :

* ****Клиент**** (идентификатор клиента, имя, фамилия, контактная информация, тип клиента)
* ****Предмет мебели**** (ID предмета, Название, Тип, Материал, Размеры, Цена, Статус)
* ****Заказ**** (ID заказа, Дата заказа, Общая сумма, Тип заказа, ID клиента, ID товара)
* ****Сотрудник**** (идентификатор сотрудника, имя, фамилия, контактная информация, роль, идентификатор заказа)

1. ****Отношения**** :

* Клиент (1) → (M) Заказ
* Мебель Элемент (1) → (M) Заказ
* Сотрудник (1) → (M) Заказ



